

# Uitkomsten enquête

## Voorwoord

Voor u ligt de thematische analyse van de enquête die is uitgevoerd in het kader van het DorpsAmbitiePlan Nieuwleusen. Met deze analyse geven wij een verdiepend inzicht in wat er leeft onder inwoners en hoe de opgehaalde signalen zich verhouden tot de ambities voor de toekomst van ons dorp.

Nieuwleusen is een dorp met een sterke sociale basis, een actief verenigingsleven en een grote betrokkenheid van inwoners. Dat blijkt opnieuw uit de hoge respons op de enquête en de waardevolle input die is gegeven. Inwoners hebben niet alleen aangegeven wat goed gaat, maar ook duidelijk gemaakt waar kansen en verbeterpunten liggen.

De resultaten worden verwerkt, dat ook in het DorpsAmbitiePlan naar voren komt.

Tegelijkertijd geven de cijfers en reacties extra richting en onderbouwing aan de thema's die voor de toekomst van Nieuwleusen van belang zijn, zoals wonen, verkeersveiligheid, voorzieningen, leefbaarheid en de positie van jongeren en ouderen.

Deze analyse zien wij nadrukkelijk als een volgende stap: van het ophalen van signalen naar het maken van gerichte keuzes. Het helpt ons om prioriteiten te stellen en om samen met inwoners, gemeente en andere partners te werken aan een toekomstbestendig Nieuwleusen.

## Dankwoord

Wij willen alle inwoners van Nieuwleusen die de moeite hebben genomen om de enquête in te vullen hartelijk danken. Uw betrokkenheid, eerlijkheid en concrete suggesties vormen de basis voor deze analyse en voor de verdere ontwikkeling van ons dorp.

Daarnaast spreken wij onze waardering uit voor iedereen die de tijd heeft genomen de vragenlijst in te vullen.

Tot slot bedanken wij de gemeente en alle samenwerkingspartners voor hun betrokkenheid en ondersteuning in dit proces.

Samen maken we Nieuwleusen.

# Wonen & Toekomstbestendige groei

In welke buurt in Nieuwleusen woon je?

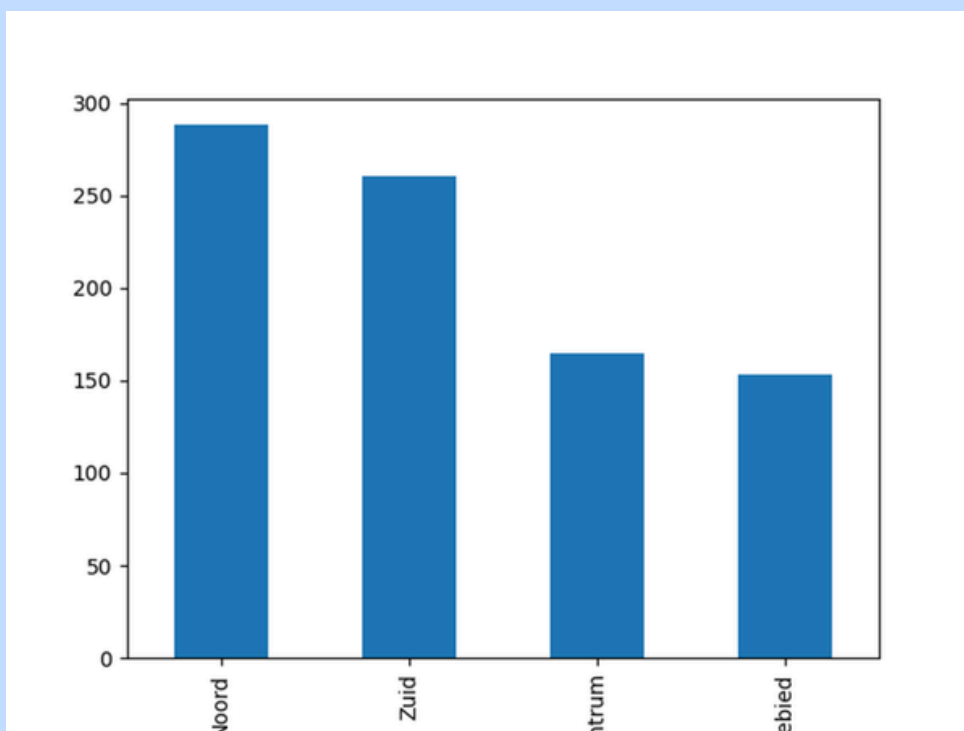
Meest voorkomende antwoorden:

Noord: 288

Zuid: 260

Centrum: 165

Buitengebied: 153



# Wonen & Toekomstbestendige groei

Wonen vormt de meest urgente opgave binnen Nieuwleusen en komt in de enquête duidelijk naar voren als een knelpunt. Uit de resultaten blijkt dat inwoners in alle leeftijdsgroepen beperkingen ervaren op de woningmarkt, met name rondom beschikbaarheid, betaalbaarheid en doorstroming.

De enquête biedt context aan het DAP dat er een grote behoefte is aan betaalbare koop- en huurwoningen, specifiek voor starters en jongeren. Veel respondenten geven aan dat zij graag in Nieuwleusen willen blijven wonen, maar hier momenteel niet de mogelijkheid toe zien.

Daarnaast komt uit de analyse naar voren dat ook ouderen belemmeringen ervaren in doorstroming. Er is een tekort aan levensloopbestendige woningen, waardoor zij langer in hun huidige woning blijven wonen dan gewenst. Dit heeft een keteneffect op de woningmarkt: doordat ouderen niet doorstromen, blijven gezinswoningen bezet en ontstaat er minder ruimte voor nieuwe huishoudens. De verdelingen in de enquête laten zien dat de problematiek breed gedragen wordt: de behoefte aan woningen is niet geconcentreerd in één doelgroep, maar speelt over de volle breedte van de bevolking. Dit onderstreept dat wonen niet alleen een ruimtelijke opgave is, maar ook een sociale en demografische uitdaging.

Een belangrijk inzicht uit de data is dat inwoners niet alleen méér woningen willen, maar vooral andere typen woningen:

- betaalbare starterswoningen
- levensloopbestendige woningen
- woonvormen die doorstroming stimuleren

Dit geeft richting aan het DAP, inzetten op een woningmarkt die weer in beweging komt en ruimte biedt aan alle doelgroepen.

## Kerninzicht

De woonopgave in Nieuwleusen draait niet uitsluitend om uitbreiding, maar vooral om balans en doorstroming. Zonder gerichte inzet op zowel starters als ouderen blijft de woningmarkt vastzitten, met directe gevolgen voor leefbaarheid, voorzieningen en de toekomst van het dorp.

## Conclusie

De enquête versterkt en verdiept de inzichten voor het DorpsAmbitiePlan: er is een duidelijke en breed gedeelde urgentie om te investeren in een toekomstbestendige woningvoorraad. De sleutel ligt in het gelijktijdig bedienen van meerdere doelgroepen, zodat de woningmarkt als geheel weer in beweging komt.

# Wonen & Toekomstbestendige groei

## Wonen uitkomsten

- 55% ziet behoefte aan betaalbare koopwoningen
- 51% ziet behoefte aan starterswoningen
- 32% ziet behoefte aan betaalbare huurwoningen
- 25% ziet behoefte aan levensloopbestendige woningen
- 17% ervaart te hoge prijzen als knelpunt
- 15% ervaart een tekort aan beschikbare woningen
- 13% ervaart veel concurrentie op de woningmarkt

De grootste behoefte ligt bij betaalbare koop- en starterswoningen ( $\pm 50\%$ ), terwijl knelpunten vooral worden ervaren in prijsniveau en beschikbaarheid van woningen.



# Verkeersveiligheid & Bereikbaarheid

Verkeersveiligheid is één van de meest terugkerende en breed gedragen thema's binnen Nieuwleusen. Zowel uit het DorpsAmbitiePlan als uit de enquête blijkt dat inwoners dagelijks knelpunten ervaren in het verkeer, variërend van onveilige oversteekplaatsen tot onoverzichtelijke routes.

De enquête laat een verdeeld beeld zien van hoe inwoners de verkeersveiligheid ervaren. Hoewel een deel van de inwoners positief is, is er ook een substantiële groep die dit juist niet zo ervaart:

## Kerncijfers (enquête)

- 47% positief over verkeersveiligheid
- (39% eens, 8% helemaal eens)
- 29% neutraal
- 24% negatief
- (21% oneens, 3% helemaal oneens)

Dit betekent dat meer dan de helft (53%) niet uitgesproken positief is over de verkeersveiligheid.

De cijfers laten zien dat verkeersveiligheid geen eenduidig positief beeld kent, maar juist een structureel aandachtspunt is. Met name de relatief grote neutrale groep is hierin interessant: dit wijst vaak op situaties die "acceptabel maar niet goed" zijn oftewel latente ontevredenheid.

# Verkeersveiligheid & Bereikbaarheid

De open antwoorden en aanvullende vragen in de enquête bevestigen dit beeld. Inwoners benoemen onder andere:

- onveilige oversteekplaatsen
- drukke en onoverzichtelijke wegen
- onveilige fietsroutes
- zorgen over schoolroutes

Concrete knelpunten worden genoemd zoals:

- de Backxlaan (druk en onoverzichtelijk)
- de oversteek Witte Peerd – Plus (onveilig, met name voor kinderen)
- schoolroutes en fietspaden die als onvoldoende veilig worden ervaren

Verkeersveiligheid wordt niet door iedereen als slecht ervaren, maar er is wel een duidelijke en brede onderstroom van twijfel en onveiligheidsgevoelens. Dit maakt het een gedeeld en urgent thema, juist omdat het alle leeftijdsgroepen raakt.



# Voorzieningen & Ontmoeten

Nieuwleusen beschikt over een sterk basisniveau aan voorzieningen en een actief verenigingsleven. Tegelijkertijd laat de enquête zien dat inwoners behoefte hebben aan versterking van met name de sociale en informele ontmoetingsmogelijkheden. De opgave ligt daarmee niet zozeer in méér voorzieningen, maar in het versterken van gebruik, beleving en verbinding.

Op basis van de waardering van voorzieningen:

- Voorzieningen zoals winkels en zorg worden overwegend positief beoordeeld
- Voorzieningen voor jongeren en horeca scoren relatief lager
- Een deel van de inwoners geeft aan dat het aanbod onvoldoende aansluit op behoefte aan ontmoeting en activiteiten
- Voor meerdere voorzieningen wordt geen uitgesproken negatieve beoordeling gegeven, maar wel een gematigd of neutraal beeld, dit wijst op “voldoende, maar niet sterk”

## Inhoudelijke duiding

De enquête laat zien dat inwoners in de basis tevreden zijn over het voorzieningenniveau, maar dat er duidelijke verbeterpunten liggen in de sociale functie van het dorp.

Met name op het gebied van ontmoeting komt een consistent beeld naar voren:

- behoefte aan meer plekken om samen te komen
- wens voor meer activiteiten en levendigheid
- specifiek gemis voor jongeren (ontmoeting, uitgaan, activiteiten)

Daarnaast geven inwoners aan dat:

- bestaande voorzieningen beter benut kunnen worden
- er kansen liggen in het combineren van functies (bijv. sport + ontmoeting)

De kracht van Nieuwleusen ligt in bestaande voorzieningen, maar dat de opgave zit in het versterken en verbinden hiervan, met extra aandacht voor jongeren en informele ontmoeting.

(Gebaseerd op gebruik / behoefte aan voorzieningen — meervoudige antwoorden)

- 26% noemt horeca/ontmoetingsplekken
- 25% noemt winkels
- 18% noemt voorzieningen voor jongeren
- 6% noemt sport- en beweegvoorzieningen
- 5% noemt zorgvoorzieningen

De grootste behoefte ligt bij horeca en ontmoetingsplekken (±26%), gevolgd door winkels en jongerenvoorzieningen, wat wijst op een duidelijke vraag naar meer sociale en informele ontmoetingsmogelijkheden.

# Jongeren & Toekomst

Jongeren vormen een cruciale doelgroep voor de toekomst van Nieuwleusen. Uit de enquête blijkt dat jongeren zich sterk verbonden voelen met het dorp, maar tegelijkertijd tegen duidelijke belemmeringen aanlopen om hier te blijven wonen en zich te ontwikkelen.

(Gebaseerd op prioritering van thema's en behoefte aan voorzieningen)

- 18% noemt jongerenvoorzieningen als belangrijk verbeterpunt
- Jongeren komen daarnaast indirect sterk terug in:
  - Wonen (±50%) startersproblematiek
  - Ontmoeten (±26%) gebrek aan plekken/activiteiten

Dit laat zien dat jongerenvraagstukken niet op zichzelf staan, maar verweven zijn met andere thema's.

Jongerenproblematiek uit zich vooral indirect via wonen en ontmoeting, met een duidelijke vraag naar betaalbare woningen en meer plekken en activiteiten voor jongeren.

Inhoudelijke duiding

De enquête bevestigt het beeld uit het DAP: jongeren willen blijven, maar ervaren onvoldoende mogelijkheden om daadwerkelijk een toekomst op te bouwen in Nieuwleusen.

De belangrijkste knelpunten zijn:

- gebrek aan betaalbare woningen (starters)
- gebrek aan ontmoetingsplekken en activiteiten
- beperkte mogelijkheden om zelf initiatieven te organiseren

Opvallend is dat jongeren in de enquête niet alleen als aparte categorie zichtbaar zijn, maar juist sterk terugkomen in andere thema's. Dit betekent dat de opgave breder is dan alleen "jongerenbeleid".

Voor het DorpsAmbitiePlan, ligt de uitdaging niet in betrokkenheid (die is er al), maar in het bieden van perspectief)

# Jongeren & Toekomst

Jongeren vormen een cruciale doelgroep voor de toekomst van Nieuwleusen. Uit de enquête blijkt dat jongeren zich sterk verbonden voelen met het dorp, maar tegelijkertijd tegen duidelijke belemmeringen aanlopen om hier te blijven wonen en zich te ontwikkelen.

(Gebaseerd op prioritering van thema's en behoefte aan voorzieningen)

- 18% noemt jongerenvoorzieningen als belangrijk verbeterpunt
- Jongeren komen daarnaast indirect sterk terug in:
  - Wonen (±50%) startersproblematiek
  - Ontmoeten (±26%) gebrek aan plekken/activiteiten

Dit laat zien dat jongerenvraagstukken niet op zichzelf staan, maar verweven zijn met andere thema's.

Jongerenproblematiek uit zich vooral indirect via wonen en ontmoeting, met een duidelijke vraag naar betaalbare woningen en meer plekken en activiteiten voor jongeren.

Inhoudelijke duiding

De enquête bevestigt het beeld uit het DAP: jongeren willen blijven, maar ervaren onvoldoende mogelijkheden om daadwerkelijk een toekomst op te bouwen in Nieuwleusen.

De belangrijkste knelpunten zijn:

- gebrek aan betaalbare woningen (starters)
- gebrek aan ontmoetingsplekken en activiteiten
- beperkte mogelijkheden om zelf initiatieven te organiseren

Opvallend is dat jongeren in de enquête niet alleen als aparte categorie zichtbaar zijn, maar juist sterk terugkomen in andere thema's. Dit betekent dat de opgave breder is dan alleen "jongerenbeleid".

Concrete signalen uit input

- jongeren willen in het dorp blijven wonen
- zoeken plekken om samen te komen
- willen zelf activiteiten organiseren
- voelen zich niet altijd betrokken bij besluitvorming

De enquête onderstreept dat jongeren een sleutelrol spelen in de toekomst van Nieuwleusen. De belangrijkste opgave ligt in het creëren van perspectief, met name op het gebied van wonen en ontmoeting. Door jongeren actief ruimte te geven, kan hun betrokkenheid worden omgezet in blijvende binding met het dorp.

# Leefbaarheid, Groen & Dorpskarakter

Leefbaarheid en dorpskarakter vormen de kern van wat Nieuwleusen aantrekkelijk maakt. Uit zowel het DorpsAmbitiePlan als de enquête blijkt dat inwoners overwegend positief zijn over hun leefomgeving, maar tegelijkertijd duidelijke aandachtspunten zien voor de toekomst.

Kerncijfers (enquête)

Gevoel van veiligheid:

- 75% positief (53% eens, 22% helemaal eens)
- 16% neutraal
- 9% negatief

Verbondenheid met de buurt:

- 63% positief (49% eens, 14% helemaal eens)
- 24% neutraal
- 12% negatief

Groen (belangrijk inzicht):

- Wordt door respondenten expliciet benoemd als belangrijk thema
- Geen negatieve dominante score maar wél duidelijke wens tot verbetering/uitbreiding

Inwoners ervaren Nieuwleusen als veilig en sociaal verbonden (±60–75% positief), maar zien tegelijkertijd duidelijke kansen om groen en leefkwaliteit verder te versterken.

De enquête geeft aan dat Nieuwleusen wordt ervaren als een prettig, veilig en sociaal dorp.

De hoge scores op veiligheid en verbondenheid onderstrepen dat de basis van leefbaarheid op orde is. Tegelijkertijd zit de belangrijkste opgave in het behouden én versterken van deze kwaliteit. De relatief grote neutrale groep (±15–25%) wijst erop dat inwoners verbeterpunten zien, zonder dat er sprake is van acute ontevredenheid.

Met name op het gebied van groen en openbare ruimte komt een duidelijke wens naar voren:

- meer groen in woonwijken
- aantrekkelijkere openbare ruimte
- betere verbinding tussen groen, recreatie en bewegen
- groei alleen wenselijk is als deze niet ten koste gaat van leefbaarheid en dorpskarakter

Concrete signalen uit input

- waardering voor rust, ruimte en sociale samenhang
- wens om het dorpsgevoel te behouden
- behoefte aan meer groen en natuur, vooral rondom woon- en speelplekken
- belang van een goed onderhouden en aantrekkelijke openbare ruimte

De kracht van Nieuwleusen ligt in wat er al is. De uitdaging zit niet in verandering, maar in het zorgvuldig omgaan met groei en het versterken van bestaande kwaliteiten.

# Kinderen & Opgroeien

Kinderen geven een directe en praktische kijk op de leefomgeving in Nieuwleusen. Uit de enquête blijkt dat het dorp als prettig wordt ervaren, maar dat er duidelijke verbeterpunten liggen op het gebied van spelen, bewegen en veiligheid.

Kerncijfers (enquête)

(Indirect afgeleid via relevante thema's)

- 75% voelt zich veilig op straat (relevant voor kinderen/mobiliteit)
- 9% ervaart onveiligheid
- ±26% benoemt behoefte aan ontmoetingsplekken
- ±6% benoemt sport- en beweegvoorzieningen expliciet

In combinatie met open antwoorden:

- sterke vraag naar speel- en sportplekken
- duidelijke focus op veilige routes (school, sport)

Kinderen ervaren Nieuwleusen als prettig en veilig, maar vragen nadrukkelijk om meer speelruimte, sportmogelijkheden en veilige routes.

De enquête laat zien dat de basis voor kinderen goed is: veiligheid wordt relatief hoog gewaardeerd. Tegelijkertijd komt een duidelijke ontwikkelbehoefte naar voren in de dagelijkse leefomgeving van kinderen.

Belangrijkste aandachtspunten:

- meer speelplekken en sportvoorzieningen
- aantrekkelijkere en groenere buitenruimte
- veiligere verkeerssituaties

Richting het DAP voor kinderen concrete verbeterpunten benoemen zoals speelplekken, sportvelden en veilige routes